

- MSC Überwald e.V. im ADAC
- MSC Rodenstein e.V. im ADAC
- OMC Reichenbach e.V. im ADAC
- MSC Weschnitztal e.V. im ADAC
- MSF Zotzenbach e.V. im DMV
- MC DA-Eberstadt e.V. im AVD
- IMS-Schlierbachtal e.V. im DMV
- MSVg Hammelbach e.V. im DMV

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserer Veranstaltung.

Seit nunmehr 11 Jahren, erlebt die Nibelungenring-Rallye ein tolles Revival. Die Nibelungenring-Rallye ist nach einem fast zwanzigjährigen Dornröschenschlaf, aufgrund des großen Engagements von mehr als 450 motorsportbegeisterten Helfern aus 8 südhessischen Motorsportvereinen wieder zum Leben erweckt worden.

Unter Schirmherrschaft des Landrates des Kreises Bergstraße, hat sich die Rallye zur größten Motorsportveranstaltung in der Region Südhessen entwickelt. Die Faszination Rallyesport ist ungebrochen und die Veranstaltergemeinschaft erfreut sich an vollen Starterfeldern (über 120 Teilnehmer) und sehr gutem Zuschauerzuspruch aus der Region, dem ganzen süddeutschen Raum sowie dem angrenzenden Ausland. Die Rallye wurde aufgrund der akribischen Organisation, der hohen Sicherheitsstandards und der anspruchsvollen Streckenführung von Fahrern und Verbänden, als eine der besten Amateurveranstaltungen bewertet. Wiederum wird die Rallye als Rallye 70 mit ca. 54 Wertungsprüfungskilometern durchgeführt. Die Veranstaltung zählt unter anderen Prädikaten auch zum DMSB Rallye-Cup in der Region Süd. Diese Meisterschaft könnte man als zweite Bundesliga im deutschen Rallyesport bezeichnen.

Der Rallyesport in der Region erfreut sich steigendem Zuspruch der Aktiven, die von den Clubs entsprechend gefördert werden. Besonders stolz ist die Veranstaltergemeinschaft auf die Entwicklung von Fabian Kreim. Kreim ist ein Talent des MSC Rodenstein aus Fränkisch-Crumbach, einem der Mitausrichter der Nibelungenring-Rallye. Er erhielt nach seinem letztjährigen Gewinn der Deutschen Rallye Meisterschaft erneut einen Vertrag von Skoda Deutschland (Weiterstadt) und hat den Titel in 2017 verteidigt.

Auf den folgenden Seiten erlauben wir uns, Ihnen die Möglichkeiten einer Zusammenarbeit aufzuzeigen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie den Erfolg der Nibelungenring-Rallye mitgestalten und wir Sie im Kreis der Partner und Sponsoren unserer Veranstaltung willkommen heißen dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Robert Gehrish
Organisationsleiter
VG-Nibelungenring-Rallye

Ansprechpartner:

VG Nibelungenringrallye, Robert Gehrish, Fürther Straße 1A, 64678 Lindenfels
Tel. 06255-2936 E-Mail: werbung@nibelungenring-rallye.de

Partnerprogramme

51.Nibelungenring-Rallye / 11. Nibelungenring-Historic am 20.10.2018

Titelsponsor	5.000,- €
Premiumsponsor	2.500,- €
Werbeaufkleber 50 x 14 cm, beidseitig auf jedes Rallyeauto	700,- €
WP-Sponsor (WP 1-4)	450,- €
Sammelkontrolle (weitere Infos auf Anfrage)	200,- €

Als Titelsponsor ist der Unternehmensname exklusiver Teil des Veranstaltungstitels und wird somit permanent in allen Medien (Print, Homepage, Zuschauer- und Teilnehmerinfos, Ergebnislisten und Social-Media Plattformen) miterwähnt. Weiterhin wird das Firmenlogo auf der einheitlichen Kleidung des Organisationsteams platziert. Ein permanenter Link zu Ihrem Unternehmen wird auf der Startseite unserer Homepage www.nibelungenring-rallye.de geschaltet. Sie erhalten zusätzlich das komplette Paket eines Premiumsponsors.

Als Premiumsponsor erhalten Sie die Möglichkeit jeweils einen Aufkleber auf jeder Fahrzeugseite der Teilnehmer und Organisationsfahrzeuge zu platzieren, das Werbelogo wird im Rallyeschild abgedruckt, außerdem steht Ihnen die 2 bzw. 3. Umschlagseite im Rallyeheft für Ihr Inserat zur Verfügung und es können Werbetransparente im Rallyezentrum platziert werden.

Es wird auf der Homepage www.nibelungenring-rallye.de ein Link zur Ihrem Unternehmen geschaltet.

Als WP-Sponsor wird die entsprechende Wertungsprüfung nach Ihrem Firmennamen benannt. Dieser wird dann in allen Unterlagen und im Rallyeheft erwähnt. Weiterhin steht eine A4 Seite im Innenteil für Ihr Inserat im Rallyeheft zur Verfügung und es können an verschiedenen Stellen an der Wertungsprüfung Werbetransparente platziert werden.

Bei der Sammelkontrolle können Werbetransparente und gegebenenfalls Flyer platziert bzw. verteilt werden.

Weiterhin besteht die Möglichkeit Anzeigen in unserem Programmheft zu schalten.

Individuellen Ideen und Aktionen stehen wir aufgeschlossen gegenüber

Werbung im Programmheft Format A4 hoch, Vierfarbdruck, Auflage ca. 1500 Stück

1/1 Seite Inserat im Programmheft (210*297mm) A4 hoch	125,- €
½ Seite Inserat im Programmheft (210*140mm) A5 quer	70,- €
1 Seite Inserat Umschlaginnenseite (Seite 2 bzw. 3)	350,- €
1 Seite Inserat Rückseite = 4. Umschlagseite	1000,- €

Ansprechpartner:

VG Nibelungenringrallye, Robert Gehrish, Fürther Straße 1A, 64678 Lindenfels

Tel. 06255-2936 E-Mail: werbung@nibelungenring-rallye.de

Mediadaten Nibelungenring-Rallye

- Veranstaltungshomepage www.nibelungenring-rallye.de und www.tw-sportsoft.de
 - mehr als 530.000 Besucher (Stand Januar 2018)
- Programmheft für Zuschauer und Teilnehmer
 - 80 Seiten DIN A4, Hochglanz, Vollfarbdruck
 - Jährliche Auflage ca. 1.500 Stück
 - Vertrieb über mehrere Verkaufsstellen in Weschnitztal, Überwald und Lautertal
- Social Media: Facebook, Youtube, myvideo, WhatsApp, Flickr, Forum Rallye-Magazin.de
 - Feeds durch den Veranstalter sowie durch freie Pressevertreter und Fotografen
- Ausführliche Vor- und Nachberichterstattung in der Lokalpresse und deren Onlineportale
 - Odenwälder Zeitung/Weinheimer Nachrichten
 - Bergsträßer Anzeiger
 - Darmstädter Echo / Starkenburger Echo / Odenwälder Echo
- Ausführliche Vor- und Nachberichterstattung in regionalen Monats- und Wochenzeitungen
 - Diesbach Medien „Extra“
 - Fürther Heimatbote (Fürth, Rimbach, Mörlenbach, Lindenfels)
 - Der Überwälder (Wald-Michelbach, Gras-Ellenbach, Abtsteinach)
 - LiLa (Lautertal, Lindenfels)
 - Der Rimbacher (Rimbach und Weschnitztal)
- Vor- und Nachberichte in der Fachpresse auf Rallye-Magazin.de und Rallye-200.de
- Nachbericht in der Druckausgabe des Rallye-Magazins/Motor77

Druckvorlagen

Mögliche Dateiformate, die für unseren Druck geeignet sind, sind Tiff –JPEG oder PDF-Dateien. Beachten Sie, dass Ihre Druckdaten PC-kompatibel sind. Legen Sie graue und schwarze Flächen bzw. Designelemente immer in K-Werten (0% Cyan, 0% Magenta, 0% Yellow, 100% K) an, damit sich ein sauberes Druckbild ergibt.

Die Auflösung muss mindestens 300 dpi sein. Der Farbraum ist in CMYK oder Graustufen anzulegen. Bitte beachten Sie, dass das Format eine ganzseitige Anzeige A4 hoch (297x210mm) haben sollte.

Eine Rechnung mit ausgewiesener MwSt. für die Werbeleistung geht Ihnen mit einem Belegexemplar nach der Veranstaltung zu.

Sollten noch weitere Fragen bestehen, können Sie uns gerne, am besten per E-Mail, kontaktieren.

VG Nibelungenringrallye
c/o Robert Gehrish, Fürther Straße 1A, 64678 Lindenfels
Tel. 06255-2936
E-Mail: werbung@nibelungenring-rallye.de

Ansprechpartner:

**VG Nibelungenringrallye, Robert Gehrish, Fürther Straße 1A, 64678 Lindenfels
Tel. 06255-2936 E-Mail: werbung@nibelungenring-rallye.de**